



สรุปรายงานผลการดำเนินการ
ตามแผนปฏิบัติการว่าด้วยการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจ รอบ ๙ เดือน (ตุลาคม ๖๓ - ๓๐ มิถุนายน ๖๔) รอบ ๑๒ เดือน

๑. รายละเอียดกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย โครงการ และผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก/ รอง
			๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรธรรมาภิบาล	<input type="radio"/> เสริมความรู้ เรื่ององค์กรธรรมาภิบาล (กระตุ้นให้ผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล)	<input type="checkbox"/> บุคลากรมีความรู้เรื่องธรรมาภิบาล <input type="checkbox"/> จำนวนข้อ ร้องเรียนลดลง	๘๐ %	๘๐ %	๘๐ %	๘๐ %	๘๐ %	๑) โครงการธรรมาภิบาล ๔.๐ กิจกรรมในโครงการ <input type="checkbox"/> การสร้างคู่มือองค์กรธรรมาภิบาล <input type="checkbox"/> การสร้างคู่มือกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน <input type="checkbox"/> การระดมความคิดจัดทำแผนขับเคลื่อนธรรมาภิบาล	๑.๑ กองกิจการพิเศษ/ ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒.๑ กองกิจการนิสิต กองแผนงาน กองกลาง กองกิจการพิเศษ ๓.๑ กองนิติการ ๔.๑ กองกิจการพิเศษ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก/ รอง
			๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับธรรมาภิบาล การขับเคลื่อน การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	<input checked="" type="radio"/> เพิ่มการสื่อสารและติดตาม การ (ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ของทุกส่วนงาน ผ่าน KM)	<input type="checkbox"/> ร้อยละความ สำเร็จการติดตามและ ประเมินผลการทำงานด้วย หลักธรรมาภิบาลของทุกส่วน งาน <input type="checkbox"/> ร้อยละความสำเร็จของ การสื่อสารคู่มือ กฎ ระเบียบ สู่ส่วนงาน	๑๐๐ %	๑๐๐ %	๑๐๐ %	๑๐๐ %	๑๐๐ %	๑) โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลทั่วทั้ง องค์กร กิจกรรมในโครงการ <ul style="list-style-type: none"> ■ การสื่อสารกฎหมาย กฎระเบียบที่ เกี่ยวข้อง ITA และแผนงานคุณธรรม ■ กิจกรรมส่งเสริมการปรับปรุง กระบวนการทำงานให้โปร่งใสตามหลัก ธรรมาภิบาล ■ กิจกรรมการติดตามประเมิน ITA ส่วน งาน 	๕.๑ กองนิติการ ๖.๑ กองสื่อสารองค์กร ๗.๑ กองกลาง/กลุ่มงานพัสดุ กอง คลังและทรัพย์สิน ๘.๑ กองกิจการพิเศษ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก/ รอง
			๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาความร่วมมือภาคี เครือข่าย แบบบูรณาการ	○ ปุ๊ก บั้น มจร ต้นแบบ	<input type="checkbox"/> จำนวนส่วนงานที่เป็น ต้นแบบขององค์กรธรรมาภิบาล	๑	๕	๑๐	๑๕	๘๐ % ของ ส่วน งาน ทั้งหมด	๑) โครงการ ขับเคลื่อน มจร ต้นแบบ กิจกรรมในโครงการ ■ กำหนดคุณลักษณะ มจร ต้นแบบ ■ สื่อสารสู่ส่วนงาน ■ ติดตาม ประเมิน มอบรางวัล	๙.๑ กองกิจการพิเศษ/กองกิจการ นิสิต ๑๐.๑ คณะกรรมการ/กองกิจการ นิสิต ๑๑.๑ กองกิจการพิเศษ ๑๑.๑ กองกิจการพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรธรรมาภิบาล มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมความรู้เรื่ององค์กรธรรมาภิบาล (กระตุ้นให้ผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล) โดยผ่านกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ อาทิเช่น โครงการธรรมาภิบาลออนไลน์ การจัดทำคู่มือองค์กรธรรมาภิบาล การจัดทำคู่มือกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และการจัดทำแผนขับเคลื่อนธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับธรรมาภิบาล การขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เป็นยุทธศาสตร์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มการสื่อสารและติดตามการปรับปรุงกระบวนการทำงานของทุกส่วนงาน โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานทางด้านการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งจะสามารถสื่อสารผ่านกิจกรรม โครงการ หรือกระบวนการต่างๆ ที่สอดคล้องกับแผนมหาวิทยาลัย เช่น โครงการ Following the Law การถ่ายทอดและการสื่อสารกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ITA และแผนงานคุณธรรม อีกทั้งการจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงกิจกรรมการติดตามประเมิน ITA ในแต่ละส่วนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายแบบบูรณาการ เป็นรูปแบบของการพัฒนามหาวิทยาลัยทั้งองค์ภาพ คือการประสานความร่วมมือภายในส่วนงานของมหาวิทยาลัยทุกภาคส่วน และการพัฒนาการประสานความร่วมมือไปยังส่วนงานภายนอก เพื่อเป็นกระตุ้นให้บุคลากรภายในส่วนงานของมหาวิทยาลัยมีความรู้ และมีความสำนึกในหลักธรรมาภิบาล ซึ่งสามารถต่อยอดไปเป็นบุคลากรต้นแบบ องค์กรต้นแบบ จนถึงระดับสถาบันอุดมศึกษาต้นแบบได้ในอนาคต

๒. แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔



โครงการ/แผนปฏิบัติการเสริมสร้างองค์กรธรรมาภิบาล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ที่ : ๐๐๑

โครงการ : ธรรมาภิบาล ๔.๐

: การสร้างคู่มือองค์กรธรรมาภิบาล

: การสร้างคู่มือกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

: การระดมความคิดจัดทำแผนขับเคลื่อนธรรมาภิบาล

หลักการและเหตุผล : ส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล แก่ผู้บริหาร บุคลากร และนิสิต ของมหาวิทยาลัยผ่านสื่อออนไลน์

เป้าประสงค์ : บุคลากรมีจิตสำนึกเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด : บุคลากรมีความรู้เรื่องธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เสริมความรู้องค์กรธรรมาภิบาล (กระตุ้นให้ผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล)

ยุทธศาสตร์ ๑ : สร้างวัฒนธรรมองค์กรธรรมาภิบาล

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองกิจการพิเศษ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วม : กองกิจการนิสิต กองแผนงาน กองกลาง กองนิติการ และส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ผู้บริหาร บุคลากร และนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ-ราชวิทยาลัย มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องกฎหมาย และหลักธรรมาภิบาล

แผนขับเคลื่อนกองกิจการพิเศษ ๕ ปี : กลยุทธ์ที่ ๒

สนับสนุนการทำงานกับเครือข่ายภาคเชิงรุก

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ถึง ๓๐ กันยายน

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ		ผลการ ดำเนินการ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ในงบ	นอกงบ	
๑. จัดทำแนวทางเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลนิสิต (ผู้บริหาร บุคลากร/นิสิต/ ประชาชน)	จำนวนแนวทางการเสริมสร้าง ธรรมาภิบาล (๑ แผน) มี ผ่าน -สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ -สื่อสาร แต่ละฝ่าย	แนวทาง						←									ดำเนินการแล้ว
๑.๑ สื่อสารการสร้างวัฒนธรรม องค์กรโปร่งใส	ร้อยละความสำเร็จตาม แผนการสื่อสาร	ร้อยละ						←								ส่วนเทศ โนฯ	

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ		ผลการ ดำเนินการ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ในงบ	นอกงบ	
๒. สื่อสาร สร้างความเข้าใจ ให้มีจิตสำนึกเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละความสำเร็จตามแผนสื่อสาร	ร้อยละ														ส่วนเทศ โนฯ	ดำเนินการแล้ว
๒.๑ จัดกิจกรรมพัฒนาผู้นำต้นแบบ	ร้อยละความสำเร็จตามแผนจัดกิจกรรมพัฒนาต้นแบบ	ร้อยละ															ติดสถานการณ์ โควิด ๑๙
๒.๒ จัดกิจกรรมพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนาบัณฑิตทั่วประเทศ	ร้อยละ															ติดสถานการณ์ โควิด ๑๙
งบประมาณที่ใช้ตามแผน (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)																	P เงินงบประมาณ จำนวน ๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ตามงบดำเนินการ) P นอกงบประมาณ จำนวน บาท รวมทั้งสิ้น จำนวน บาท
<u>ประเด็นความเสี่ยง</u> ตามแผนบริหารความเสี่ยง	<u>ปัจจัยเสี่ยง</u> ตามแผนบริหารความเสี่ยง																<u>แผนบริหารความเสี่ยง</u> ตามแผนบริหารความเสี่ยง

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ		ผลการ ดำเนินการ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ในงบ	นอกงบ	
๒.๒ โครงการอบรมด้านกฎหมายสำหรับผู้บริหาร "การเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับผู้บริหาร" (พัฒนาผู้นำต้นแบบ)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละ								←→					๑๐๐,๐๐๐	ใช้งบกอง นิติการ	ดำเนินการแล้ว ๑-๓ เม.ย. ๖๔
๒.๓ โครงการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับกรกระทำผิดอันเกิดจากประโยชน์ส่วนตนขัดกับประโยชน์ส่วนรวม	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละ								→						ใช้งบกอง นิติการ	ดำเนินการแล้ว ๑-๓ เม.ย. ๖๔
๒.๔ โครงการ ตรวจเยี่ยมงานนิติการในส่วนภูมิภาคของมหาวิทยาลัย	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละ								←→					๑๐๐,๐๐๐	ใช้งบกอง นิติการ	ติดสถานการณ์ โควิด ๑๙
๒.๕ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบงานการเงิน บัญชี และพัสดุเบื้องต้น	ร้อยละความสำเร็จตามแผน	ร้อยละ														ใช้งบกอง คลังและ ทรัพย์สิน	ยังไม่ได้ ดำเนินการ
งบประมาณที่ใช้ตามแผน (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)			P เงินงบประมาณ						จำนวน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐			บาท	(ตามงบดำเนินการ)			
			P นอกงบประมาณ						จำนวน				บาท				
			รวมทั้งสิ้น						จำนวน				บาท				
ประเด็นความเสี่ยง ตามแผนบริหารความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง ตามแผนบริหารความเสี่ยง								แผนบริหารความเสี่ยง								
									ตามแผนบริหารความเสี่ยง								



โครงการ/แผนปฏิบัติการเสริมสร้างองค์กรธรรมาภิบาล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ที่ : ๐๐๓

โครงการ : ขับเคลื่อน มจร ต้นแบบ

: กำหนดคุณลักษณะ มจร ต้นแบบ

: สื่อสารสู่ส่วนงาน

: ติดตาม ประเมิน มอบรางวัล

หลักการและเหตุผล : ยกระดับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย สู่องค์กรโปร่งใส
มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ : ส่วนงานได้รับการรับรองและมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ตัวชี้วัด : จำนวนส่วนงานที่ผ่านการประเมินตามคุณลักษณะ มจร ต้นแบบ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : ปลุก บั่น มจร ต้นแบบ กำหนดคุณลักษณะ มจร ต้นแบบ สื่อสารสู่
ส่วนงาน ติดตาม ประเมินผลและมอบรางวัล

ยุทธศาสตร์ ๓ : พัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายแบบบูรณาการ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองกิจการพิเศษ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วม : กองกิจการนิสิต กองกลาง กองสื่อสารองค์กร และคณะกรรมการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : เป็นมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่มีความโปร่งใส
ตรวจสอบได้

แผนขับเคลื่อนกองกิจการพิเศษ ๕ ปี : กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนการทำงานกับเครือข่าย
ภาคเชิงรุก

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ถึง ๓๐ กันยายน

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ		ผลการ ดำเนินการ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ในงบ	นอกงบ	
๑. กำหนดคุณลักษณะของ มจร ต้นแบบ - วัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียภายใน (IIT) - วัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียภายนอก (EIT) - เปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	- องค์กรปฏิบัติการกิจอย่างมี ความพร้อมรับผิดชอบ - องค์กรปฏิบัติการกิจตาม หลักนิติธรรม - องค์กรให้ความสำคัญกับ สิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตาม	ร้อยละ															กำลัง ดำเนินการ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ		ผลการ ดำเนินการ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ในงบ	นอกงบ		
	แนวทางจริยธรรมที่เป็น สากล - องค์กรดำเนินงานด้วยความ โปร่งมีระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ที่โปร่งใสเที่ยงธรรม ต่อต้าน การทุจริต และการให้หรือรับ สินบน																	
๒. กำหนดพื้นที่ต้นแบบในการ พัฒนา	จำนวนพื้นที่ต้นแบบ	จำนวน						←									ติดตามการณ์ โควิด ๑๙	
๓. พัฒนาพื้นที่ต้นแบบร่วมกับ ส่วนงานภายนอก	ร้อยละความสำเร็จตามแผน	ร้อยละ								←	→						ติดตามการณ์ โควิด ๑๙	
๔. พัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย และนิสิตร่วมกับส่วนงานภายนอก	ร้อยละความสำเร็จตามแผน	ร้อยละ								←	→						ติดตามการณ์ โควิด ๑๙	
งบประมาณที่ใช้ตามแผน (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)						P เงินงบประมาณ		จำนวน		๓๐,๐๐๐๐.๐๐		บาท				(ตามงบดำเนินการ)		
						P นอกงบประมาณ		จำนวน				บาท						
						รวมทั้งสิ้น		จำนวน				บาท						
<u>ประเด็นความเสี่ยง</u> ตามแผนบริหารความเสี่ยง	<u>ปัจจัยเสี่ยง</u> ตามแผนบริหารความเสี่ยง																	<u>แผนบริหารความเสี่ยง</u> ตามแผนบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : ขอความร่วมมือให้ทุกส่วนงานที่ยังไม่จัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนแม่บทการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤตินิคมอบ
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤตินิคมอบพ.ศ. ๒๕๖๔
ให้ติดต่อ กองกิจการพิเศษ สำนักงานอธิการบดี โทร. ๐ ๓๕๒๔ ๘๐๐๐ ต่อ ๘๗๗๙ ภายใน ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔