



ผลการปฏิบัติงาน (Action Conclusion) ตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม  
และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ รอบ ๑๒ เดือน  
ระยะเวลา ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

\*\*\*\*\*

การจัดทำผลการปฏิบัติงาน (Action Conclusion) ตามแผนแม่บทการเสริมสร้างองค์กรธรรมาภิบาล และแผนปฏิบัติขับเคลื่อนเสริมสร้างองค์กรธรรมาภิบาล เป็นการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะที่ ๓ (๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์และแนวนโยบายในด้านต่าง ๆ อาทิ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนการปฏิรูปประเทศโดยมุ่งเน้นแนวทางการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง เกิดการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้บุคลากรและภาคประชาสังคมมีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต มีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต รวมทั้งมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของหน่วยงาน ภายใต้วิสัยทัศน์ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ และการส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม “เป็นหน่วยงานที่ได้รับความเชื่อมั่นในการดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านทุจริต โดยบุคลากรมีความเป็นมืออาชีพที่ได้รับความเชื่อมั่นในการดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านทุจริต โดยบุคลากรมีความเป็นมืออาชีพมีระบบการติดตามตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง”

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการว่าด้วยการป้องกันการทุจริต จึงได้จัดทำผลการปฏิบัติงาน (Action Conclusion) ตามแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ เพื่อเป็นแนวทางให้มหาวิทยาลัยใช้ขับเคลื่อนการป้องกัน ปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ บรรลุเป้าหมาย และเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อไป โดยได้นำกิจกรรมเชิงปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ในแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการฯ นำมาวิเคราะห์และนำเสนอความสำคัญที่จะต้องเร่งดำเนินการในปีถัดไป

ตารางสรุปผลการปฏิบัติงาน (Action Conclusion) ตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤตินิสัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ที่	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ แผนแม่บทฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบหลัก และรอง	รายละเอียดการดำเนินการ
๑.	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงพุทธบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรธรรมาภิบาล	○เสริมความรู้เรื่ององค์กรธรรมาภิบาล	๑) โครงการธรรมาภิบาล ๔.๐ ตัวชี้วัด บุคลากรมีความรู้เรื่องธรรมาภิบาล	๘๐%	๙๒.๖ %	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	๕,๒๒๕.๐๐	กองกิจการพิเศษ/ ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ	ดำเนินการผ่านวงจรคุณภาพ (Plan-Do-Check-Act)
				๒) การสร้างคู่มือองค์กรธรรมาภิบาล	-	ไม่บรรลุ	-	-	กองกิจการนิสิต กองแผนงาน กองกลาง กองกิจการพิเศษ	ไม่ได้ดำเนินการ
			จำนวนข้อร้องเรียน ลดลงจากปี ๒๕๖๓ ( ๒ ข้อร้องเรียน)	๓) การสร้างคู่มือกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	จำนวนข้อร้องเรียน ลดลง (๕๐ - ๑๐๐ %)	๕๐ %	จำนวนข้อร้องเรียน ของปี ๒๕๖๔ มี ๑ ข้อร้องเรียน	-	กองนิติการ	- ทดลองใช้ - ผ่านคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ๒ ท่าน - ผ่านคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการว่าด้วยการป้องกันการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๔
				๔) การระดมความคิดจัดทำแผนขับเคลื่อนธรรมาภิบาล	แผนขับเคลื่อนธรรมาภิบาล	บรรลุ	แผนแม่บทการขับเคลื่อน	- ๖,๐๐๐		- เข้าสู่คณะกรรมการกำหนดนโยบายและแผน

ที่	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ แผนแม่บทฯ	วัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบหลัก และรอง	รายละเอียดการ ดำเนินการ	
				บาล			องค์กร คุณธรรม และการ ป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต และ ประพฤตินิ ชอบ	บาท	กองกิจการพิเศษ	- ผ่านคณะกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติการ ว่าด้วยการป้องกัน การทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๔	
<b>ปัญหาและอุปสรรค</b>				<b>ข้อเสนอแนะ</b>				<b>แผนการดำเนินการแก้ไข</b>			
- การดำเนินการจัดทำคู่มือองค์กรธรรมาภิบาลในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป็นการจัดทำคู่มือในส่วนของสายวิชาการโดยส่วนเดียว				ควรจัดทำคู่มือที่ครอบคลุมทั้งสายวิชาการและสายปฏิบัติการเพื่อให้เกิดการ ขับเคลื่อนคุณธรรมทั้งองค์กร				กองกิจการพิเศษ หรือกองนิติการควรเร่งดำเนินการจัดทำคู่มือ ในส่วนของกฎหมาย จริยธรรมของบุคลากร ทั้งสายปฏิบัติการ วิชาชีพ และสายวิชาการ			
กิจกรรมหลายกิจกรรมต้องระงับการดำเนินการด้วยสถานการณ์โควิด ๑๙				ควรปรับแผนดำเนินกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์				ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดอบรมให้คำแนะนำความรู้การใช้ ระบบการเรียนการสอน หรือ ระบบที่ตอบสนองต่อการ บริหารงานในสถานการณ์ปัจจุบันในทุกภาคส่วน			

ที่	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ แผนแม่บทฯ	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบหลัก และรอง	รายละเอียดการ ดำเนินการ
๒.	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหาร จัดการองค์กรเชิงพุทธ บูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับธรรมาภิ บาล การ ขับเคลื่อนการ ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริตประพฤตมิ ชอบ และส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	เพิ่มการสื่อสาร และติดตามการ (ปรับปรุง กระบวนการ ทำงานของทุกส่วน งาน ผ่าน KM) ร้อยละความ สำเร็จการติดตาม และประเมินผล การทำงานด้วย หลักธรรมาภิบาล ของทุกส่วนงาน ☐ ร้อยละ ความสำเร็จของ การสื่อสารคู่มือ กฎ ระเบียบ สู่ส่วน งาน	๑) โครงการ ส่งเสริมธรรมาภิบาล ทั่วทั้งองค์กร - การสื่อสาร กฎหมาย กฎระเบียบที่ เกี่ยวข้อง ITA และ แผนงานคุณธรรม	๑๐๐ %	๑๐๐ %	ร้อยละ ความสำเร็จ ของการ สื่อสารคู่มือ กฎ ระเบียบ สู่ส่วนงาน	๕,๐๐๐-	กองนิติการ  กองสื่อสารองค์กร	ออกแบบและจัดทำ แผนพับประมวล จริยธรรม มจร พ.ศ. ๒๕๕๕
				๒) กิจกรรมส่งเสริม การปรับปรุง กระบวนการ ทำงานให้โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิ บาล	๑๐๐ %	๑๐๐ %	ผลการ ทำงานด้วย หลักธรรมาภิ บาลของทุก ส่วนงาน	-๑๐,๐๐๐	กองกลาง/ กลุ่มงานพัสดุ กองคลังและ ทรัพย์สิน	กิจกรรมเตรียมความ พร้อมเพื่อรับการ ประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยมหา

ที่	กลุ่ยมหาววิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ แผนแม่บทฯ	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบหลัก และรอง	รายละเอียดการ ดำเนินการ
										จุฬาลงกรณราช วิทยาลัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นการ บรรยายพิเศษหัวข้อ “แนวปฏิบัติในการ ดำเนินการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยมหา จุฬาลงกรณราช วิทยาลัย” โดยรอง ศาสตราจารย์ ดร.สุ รพล สุยะพรหม รอง อธิการบดีฝ่ายกิจการ ทั่วไป และ - นางสาวชนิตา อาคมวัฒน์ ประบัติ หน้าที่ผู้อำนวยการ กลุ่มพัฒนาระบบและ วิชาการ สำนัก ประเมินคุณธรรมและ

ที่	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ แผนแม่บทฯ	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบหลัก และรอง	รายละเอียดการ ดำเนินการ
										ความโปร่งใส สำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านระบบ Zoom meeting
				๓) กิจกรรมการ ติดตามประเมิน ITA ส่วนงาน	๑๐๐ %	๑๐๐ %	ผลการ ทำงานด้วย หลักธรรมาภิ บาลของทุก ส่วนงาน	ไม่ใช้ งบประมาณ  -	กองกิจการพิเศษ	ประชุมการหารือแนว ทางการกำกับติดตาม และรายงานผลการ ปฏิบัติงาน ตามแผนแม่บทการ ขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมและการ ป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ มหาวิทยาลัยมหา จุฬาลงกรณราช วิทยาลัย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น. โดย มุ่งเน้นส่วนงานที่มีผล การประเมินไม่ผ่าน

ที่	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ แผนแม่บทฯ	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบหลัก และรอง	รายละเอียดการ ดำเนินการ
										ในตัวบ่งชี้ที่ รับผิดชอบในปี ๒๕๖๓
<b>ปัญหาและอุปสรรค</b>				<b>ข้อเสนอแนะ</b>				<b>แผนการดำเนินการแก้ไข</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อจำกัดการจัดกิจกรรมภายใต้สถานการณ์โควิด ๑๙ และงบประมาณในการดำเนินงานไม่สามารถจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ได้ทั่วถึง</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปในรูปแบบโซเชียลเน็ตเวิร์ค การออกแบบป้ายแบนเนอร์ การออกแบบแผ่นพับ e-book เพื่อประชาสัมพันธ์ได้ทั่วถึงและรวดเร็วเข้าใจง่าย</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- กองก่งกิจการพิเศษ เร่งดำเนินการจัดทำคู่มือ หรือ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ในส่วนของจริยธรรมของบุคลากร หรือ ประมวลจริยธรรม มจร เพื่อเผยแพร่ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีการประเมินผลการรับรู้ของการประชาสัมพันธ์</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรมีแบบประเมินผลการรับรู้ในเรื่องที่ได้สื่อสารไปยังทุกส่วนงาน</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- กองสื่อสารองค์กร และกองกิจการพิเศษ รวมถึงทุกส่วนงานที่ได้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลสำคัญต่างๆ ต้องดำเนินการจัดทำแบบวัดผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นการประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์</li> </ul>		

ที่	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ แผนแม่บทฯ	วัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ส่วนงานที่ รับผิดชอบ	รายละเอียดการ ดำเนินการ
๓.	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการบริหาร จัดการองค์กรเชิง พุทธบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาความ รู้ ว ม มี อ ภ า คี เค รี่ อ ช ่า ย แ บ บ บูรณาการ	○ปลูก ปั้น มจร ต้นแบบ(จำนวนส่วน งานที่เป็นต้นแบบ องค์กรธรรมาภิบาล)	๑) โครงการ ขับเคลื่อน มจร ต้นแบบ ■ กำหนด คุณลักษณะ มจร ต้นแบบ	๑	๑	ผลการ ดำเนิน กิจกรรม ตามหลักธรร มาภิบาล ของส่วนงาน	- งบประมาณ ส่วนงาน	กองกิจการพิเศษ/ กองกิจการนิสิต	เป็นกิจกรรมที่กำหนด เกณฑ์ที่สอดคล้องกับหลัก ธรรมาภิบาลที่จะส่งผลให้ เกิดความสุจริตในการ ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ผล การดำเนินงานที่มีความ โปร่งใสตรวจสอบได้ในทุก ภาคส่วนของ มหาวิทยาลัย
				■ สื่อสารสู่ส่วน งาน	๑	๑	ผลของการ สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ให้ทราบถึง โทษและ ประโยชน์ใน การดำเนิน กิจกรรมตาม หลักธรรมาภิ บาลทั้งใน ส่วนกลาง และส่วน ภูมิภาค	- งบประมาณ ส่วนงาน	กองกิจการพิเศษ	เป็นการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ให้ทุก ภาคส่วนของ มหาวิทยาลัยตระหนัก และให้ความสำคัญใน การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสฯ ซึ่ง ถือเป็นนโยบายหลัก ทั้งของรัฐบาลและของ มหาวิทยาลัย
				■ ติดตาม ประเมิน มอบรางวัล	๑	มหาวิทยาลัย ได้รับรางวัล ITA AWARDS 2020	การได้รับ รางวัลจาก ภาศึความ	ไม่ใช่ งบประมาณ	กองกิจการพิเศษ	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ ราชวิทยาลัยมีผลประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ อยู่ใน



ที่	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ แผนแม่บทฯ	วัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สถานะ ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ส่วนงานที่ รับผิดชอบ	รายละเอียดการ ดำเนินการ	
							ร่วมมือต่างๆ	-		ระดับ AA ซึ่งส่งผลให้มหา วิทยาลัยได้รับคัดเลือกให้รับ รางวัล ITA AWARDS 2020 จากสำนักงานป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	
<b>ปัญหาและอุปสรรค</b>				<b>ข้อเสนอแนะ</b>				<b>แผนการดำเนินการแก้ไข</b>			
- ในส่วนโครงการอบรมด้านกฎหมายสำหรับผู้บริหาร "การเพิ่ม ประสิทธิภาพสำหรับผู้บริหาร" (พัฒนาผู้นำต้นแบบ) ขาดการ มีส่วนร่วมในเชิงปฏิบัติการ				- ควรเพิ่มจำนวนวัดในการอบรม เพื่อเพิ่มกิจกรรมในเชิงปฏิบัติการซึ่ง จะนำมาซึ่งการดำเนินงานที่ถูกต้องและไม่มีความเสี่ยงอย่างแท้จริง				- กลุ่มงานพัสดุ กองคลังและทรัพย์สิน และกองนิติ การ เพิ่มกิจกรรมเชิงปฏิบัติการเข้าไปในโครงการ หรือกิจกรรมในปีงบประมาณถัดไป			
- ผลการประเมิน ITA มีบางส่วนที่ไม่สามารถดำเนินการให้ผ่านได้				- ควรมีการนำผลการประเมิน ITA มาวิเคราะห์ และนำไปบรรจุ ไว้ในแผนแม่บทการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ แผนปฏิบัติ การการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม การป้องกัน ปราบปราม การทุจริต และประพฤติมิชอบ พ.ศ. ๒๕๖๕				- คณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนป้องกันการ ทุจริตฯ โดยกองกิจการพิเศษ นำผลการประเมิน ITA ไปดำเนินการบรรจุไว้ในแผนแม่บทการ ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม การ ป้องกัน ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ พ.ศ. ๒๕๖๕			
- บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้ภายใต้สถานการณ์โควิด ๑๙				- ควรปรับให้มีโครงการ/กิจกรรมที่เป็นไปในรูปแบบออนไลน์				- ทุกส่วนงานปรับแผนการดำเนินงานให้สามารถ ดำเนินการได้ทั้ง Onsite และ Online โดยให้ส่วน เทคโนโลยีสารสนเทศเข้าไปมีส่วนร่วมในเชิงเทคนิค เป็นเบื้องต้น			

## แนวทางการติดตามประเมินผล

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนแม่บทการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม การป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทำหน้าที่กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี

๒. มีการประเมินผลตามเป้าหมายรายยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม การป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. ให้มหาวิทยาลัยและคณะ/หน่วยงานนำแผนแม่บทการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม การป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไปบูรณาการร่วมกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ/หน่วยงาน

๔. นำตัวชี้วัดในแผนพัฒนาบุคลากรไปกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผล สำหรับรายบุคคล

๕. มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานในระดับปฏิบัติการ ตามระยะเวลาที่กำหนดให้มีการประเมินแผนฯ เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์

๖. ทบทวนแผนแม่บทการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม การป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานและปรับปรุงแผนฯ

## ปัจจัยการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จ

การเสริมพลังและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์กรการเสริมพลัง (Empowerment) เป็นกระบวนการหนึ่งของการทำให้องค์กรมีบรรยากาศในการทำงานอย่างสร้างสรรค์ และช่วยเอื้อต่อการสร้างผลิตภาพ (Productivity) ของงานให้เพิ่มขึ้นหรือเป็นการสร้างมูลค่าและคุณค่าของงานให้ตอบสนองต่อสมรรถนะขององค์กร การเสริมพลังมีทั้งการเสริมพลังในระดับปัจเจกบุคคล การเสริมพลังในระดับองค์กร และการเสริมพลังกับเครือข่ายทางสังคมหรือภาคีหุ้นส่วนการทำงานภายนอกองค์กร โดยสามารถดำเนินงานได้ในหลายรูปแบบดังนี้

๑. การจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) โดยให้ความสำคัญกับการทำให้องค์กรมีความรู้ ประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการทำงานเกิดการไหลเวียนในองค์กร และให้บุคลากรในองค์กรเข้าถึงความรู้ ทักษะ ความชำนาญในเรื่องนั้นได้อย่างแตกฉาน ลึกซึ้งและสามารถนำไปสนับสนุนการทำงานได้

๒. การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เป็นการส่งเสริมให้สมาชิกและบุคลากรในองค์กรมีโน้ตชน กระบวนการทำงาน การสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์กร การสร้างค่านิยมร่วม (Core Values) ในองค์กร (ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสาน สามัคคี มีคุณธรรม) รวมทั้งการจัดการความรู้อย่างสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญกับการริเริ่มให้เกิดนวัตกรรมในการทำงานอย่างสมดุล

๓. การส่งเสริมงานวิจัยสถาบัน (R to R) เป็นการส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรในองค์กรในการริเริ่มสร้างสรรค์ และพัฒนา หรือการออกแบบการวิจัยที่สนับสนุนภารกิจงานของส่วนงานในองค์กร เช่น การวิจัยสถาบันเกี่ยวกับการตอบสนองและการรับรู้ต่อภาพลักษณ์และบทบาทของคณะวนศาสตร์ต่อสังคม การวิจัยสถาบันเกี่ยวกับการพัฒนาระบบ กลไกการพัฒนาด้านชีวิตความสุขขององค์กร (Work-Life Balance) หรือการวิจัยสถาบันเกี่ยวกับการปรับตัวของนิสิตคณะวนศาสตร์ต่อโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทำงานในอนาคต เป็นต้น

๔. การสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสนับสนุนกิจกรรมขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการกระจายบทบาทการทำงานให้กับบุคลากรอย่างสมดุล การนำศักยภาพของบุคลากรในแต่ละด้านมาสนับสนุนหรือส่งเสริมพันธกิจขององค์กร การตั้งกลุ่มทำงาน (Working Group) การสร้างการทำงานเป็นทีม (Team Building) และการกระตุ้นให้บุคลากร นิสิตรับรู้ต่อสถานการณ์และการทำงานขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ

๕. การบำรุงขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร เป็นการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรได้รับการเชิดชูคุณค่าในการทำงาน หรือเป็นแบบอย่างที่ดี (Best Practice) ในการทำงาน ซึ่งจะช่วยให้บุคลากรมีกำลังใจและพลังในการขับเคลื่อนการทำงานได้เป็นอย่างดีและเป็นการสร้างวัฒนธรรมที่ดีในการทำงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมอย่างรวดเร็ว

๖. การเตรียมความพร้อมบุคลากรในการพัฒนาและปรับตัวเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมดิจิทัล (Digital Society) เป็นการพัฒนาความพร้อม ทักษะ การใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี และวิทยาการที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารงาน หรือการทำงานของบุคลากรหรือระบบภายในองค์กร