



**รายงานการติดตามผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต  
ตามแผนแม่บทการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม  
และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ  
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

ระยะเวลา ๙ เดือน     ระยะเวลา ๑๒ เดือน

\*\*\*\*\*

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยกองกิจการพิเศษ สำนักงานอธิการบดี ซึ่งเป็นส่วนงานที่รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านการรวบรวมข้อมูล และติดตามผลการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินการโครงการและกิจกรรมด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามส่วนงานที่ได้รับไว้ในแผนแม่บทการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นี้ โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในรอบ ๙ เดือนได้ดังนี้

**๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย โครงการ และผู้รับผิดชอบ ตามแผนแม่บทการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมฯ**

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก/ รอง
			๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรธรรมาภิบาล	<input type="radio"/> เสริมความรู้ เรื่ององค์กรธรรมาภิบาล  (กระตุ้นให้ผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล)	<input type="checkbox"/> บุคลากรมีความรู้เรื่องธรรมาภิบาล  <input type="checkbox"/> จำนวนข้อ ร้องเรียนลดลง	๘๐ %	๘๐ %	๘๐ %	๘๐ %	๘๐ %	๑) โครงการธรรมาภิบาล ๔.๐  กิจกรรมในโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> การสร้างคู่มือองค์กรธรรมาภิบาล	๑.๑ กองกิจการพิเศษ/ ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ  ๒.๑ กองกิจการนิสิต กองแผนงาน กองกลาง กองกิจการพิเศษ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก/ รอง
			๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘		
								<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การสร้างคู่มือกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน</li> <li>■ การระดมความคิดจัดทำแผนขับเคลื่อนธรรมาภิบาล</li> </ul>	๓.๑ กองนิติการ ๔.๑ กองกิจการพิเศษ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> ยกระดับธรรมาภิบาล การขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤตินิยมชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	<input checked="" type="radio"/> เพิ่มการสื่อสารและติดตามการ (ปรับปรุงกระบวนการทำงานของทุกส่วนงาน ผ่าน KM)	<input type="checkbox"/> ร้อยละความสำเร็จการติดตามและประเมินผลการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของทุกส่วนงาน <input type="checkbox"/> ร้อยละความสำเร็จของการสื่อสารคู่มือ กฎ ระเบียบสู่ส่วนงาน	๑๐๐ %	๑๐๐ %	๑๐๐ %	๑๐๐ %	๑๐๐ %	๑) โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร  <b>กิจกรรมในโครงการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ การสื่อสารกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ITA และแผนงานคุณธรรม</li> <li>■ กิจกรรมส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>■ กิจกรรมการติดตามประเมิน ITA ส่วนงาน</li> </ul>	๕.๑ กองนิติการ  ๖.๑ กองสื่อสารองค์กร ๗.๑ กองกลาง/กลุ่มงานพัสดุ กองคลังและทรัพย์สิน ๘.๑ กองกิจการพิเศษ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก/ รอง
			๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	<input checked="" type="radio"/> ปลูก บั๊น มจร ต้นแบบ	<input type="checkbox"/> จำนวนส่วนงานที่เป็นต้นแบบองค์กรธรรมาภิบาล	๑	๕	๑๐	๑๕	๘๐ %	๑) โครงการขับเคลื่อน มจร ต้นแบบ	๙.๑ กองกิจการพิเศษ/กองกิจการนิสิต

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก/ รอง
			๖๔	๖๕	๖๖	๖๗	๖๘		
พัฒนาความร่วมมือภาคี เครือข่าย แบบบูรณาการ							ของ ส่วน งาน ทั้งหมด	<b>กิจกรรมในโครงการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ กำหนดคุณลักษณะ มจร ต้นแบบ</li> <li>■ สื่อสารสู่ส่วนงาน</li> <li>■ ติดตาม ประเมิน มอบรางวัล</li> </ul>	๑๐.๑ คณะกรรมการ/กองกิจการ นิสิต ๑๑.๑ กองกิจการพิเศษ ๑๑.๑ กองกิจการพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรธรรมาภิบาล มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมความรู้เรื่ององค์กรธรรมาภิบาล (กระตุ้นให้ผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล) โดยผ่านกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ อาทิเช่น โครงการธรรมาภิบาลออนไลน์ การจัดทำคู่มือองค์กรธรรมาภิบาล การจัดทำคู่มือกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และการจัดทำแผนขับเคลื่อนธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับธรรมาภิบาล การขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เป็นยุทธศาสตร์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มการสื่อสารและติดตามการปรับปรุงกระบวนการทำงานของทุกส่วนงาน โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานทางด้านการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งจะสามารถสื่อสารผ่านกิจกรรม โครงการ หรือกระบวนการต่างๆ ที่สอดคล้องกับแผนมหาวิทยาลัย เช่น โครงการ Following the Law การถ่ายทอดและการสื่อสารกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ITA และแผนงานคุณธรรม อีกทั้งการจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงกิจกรรมการติดตามประเมิน ITA ในแต่ละส่วนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายแบบบูรณาการ เป็นรูปแบบของการพัฒนามหาวิทยาลัยทั้งองค์ภาพ คือการประสานความร่วมมือภายในส่วนงานของมหาวิทยาลัยทุกภาคส่วน และการพัฒนาการประสานความร่วมมือไปยังส่วนงานภายนอก เพื่อเป็นกระตุ้นให้บุคลากรภายในส่วนงานของมหาวิทยาลัยมีความรู้ และมีความสำนึกในหลักธรรมาภิบาล ซึ่งสามารถต่อยอดไปเป็นบุคลากรต้นแบบ องค์กรต้นแบบ จนถึงระดับสถาบันอุดมศึกษาต้นแบบได้ในอนาคต

## ๒) ผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้ระบุไว้ในแผนขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมฯ



### โครงการ/แผนปฏิบัติการเสริมสร้างองค์กรธรรมาภิบาล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ที่ : ๐๐๑

โครงการ : ธรรมาภิบาล ๔.๐

: การสร้างคู่มือองค์กรธรรมาภิบาล

: การสร้างคู่มือกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

: การระดมความคิดจัดทำแผนขับเคลื่อนธรรมาภิบาล

หลักการและเหตุผล : ส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล แก่ผู้บริหาร บุคลากร และนิสิต ของมหาวิทยาลัยผ่านสื่อออนไลน์

เป้าประสงค์ : บุคลากรมีจิตสำนึกเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด : บุคลากรมีความรู้เรื่องธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เสริมความรู้องค์กรธรรมาภิบาล (กระตุ้นให้ผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยมามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล)

ยุทธศาสตร์ ๑ : สร้างวัฒนธรรมองค์กรธรรมาภิบาล

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองกิจการพิเศษ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วม : กองกิจการนิสิต กองแผนงาน กองกลาง กองนิติการ และส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ผู้บริหาร บุคลากร และนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ-ราชวิทยาลัย มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องกฎหมาย และหลักธรรมาภิบาล

แผนขับเคลื่อนกองกิจการพิเศษ ๕ ปี : กลยุทธ์ที่ ๒

สนับสนุนการทำงานกับเครือข่ายภาคเชิงรุก

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน ๖๕

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ		ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ในงบ	นอกงบ	
๑. จัดทำแนวทางเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลนิสิต (ผู้บริหาร บุคลากร/นิสิต/ ประชาชน)	จำนวนแนวทางการเสริมสร้าง ธรรมาภิบาล (๑ แผ่น) มี ผ่าน -สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ -สื่อสาร แต่ละฝ่าย	แนวทาง						←→									ดำเนินการแล้ว
๑.๑ สื่อสารการสร้างวัฒนธรรม องค์กรโปร่งใส	ร้อยละความสำเร็จตาม แผนการสื่อสาร	ร้อยละ						←→								กอง สื่อสาร	ดำเนินการแล้ว

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ		ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ในงบ	นอกงบ	
๒. สื่อสาร สร้างความเข้าใจ ให้มีจิตสำนึกเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละความสำเร็จตามแผนสื่อสาร	ร้อยละ						←→								ส่วนเทศ โนฯ	ดำเนินการแล้ว
๒.๑ จัดกิจกรรมพัฒนาผู้นำต้นแบบ	ร้อยละความสำเร็จตามแผนจัดกิจกรรมพัฒนาต้นแบบ	ร้อยละ							←→	←→							ยังไม่ได้ ดำเนินการ
๒.๒ จัดกิจกรรมพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละความสำเร็จตามแผนการพัฒนาบัณฑิตทั่วประเทศ	ร้อยละ							←→	←→							ยังไม่ได้ ดำเนินการ
๓. ติดตามและประเมินผลโครงการ	ร้อยละผลสำเร็จของการประเมินโครงการ	ร้อยละ									←→						ยังไม่ได้ ดำเนินการ
๔. รายงานและตรวจสอบความก้าวหน้า	รายงานความก้าวหน้า	เล่ม									←→						ยังไม่ได้ ดำเนินการ
งบประมาณที่ใช้ตามแผน (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)			P เงินงบประมาณ			จำนวน			๒๐,๐๐๐.๐๐			บาท			(ตามงบดำเนินการ)		
			P นอกงบประมาณ			จำนวน						บาท					
			รวมทั้งสิ้น			จำนวน						บาท					
ประเด็นความเสี่ยง ตามแผนบริหารความเสี่ยง		ปัจจัยเสี่ยง ตามแผนบริหารความเสี่ยง		แผนบริหารความเสี่ยง ตามแผนบริหารความเสี่ยง													



### โครงการ/แผนปฏิบัติการเสริมสร้างองค์กรธรรมาภิบาล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ที่ : ๐๐๒

โครงการ : ส่งเสริมธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร

: การสื่อสารกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ITA และแผนงานคุณธรรม

: กิจกรรมส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

: กิจกรรมการติดตามประเมิน ITA ส่วนงาน

หลักการและเหตุผล : ส่งเสริมผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต ให้ปฏิบัติตาม

กฎระเบียบ ข้อบังคับ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : องค์กรไม่มีเรื่องร้องเรียนการทุจริต หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ

และเป็นองค์กรโปร่งใส

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จการติดตามและประเมินผล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพิ่มการสื่อสารทุกส่วนงาน (ปรับปรุงกระบวนการทำงานของทุกส่วนงานผ่าน KM)

ยุทธศาสตร์ ๒ : ยกระดับธรรมาภิบาลการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองนิติการ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วม : กองกลาง กองสื่อสารองค์กร กองกิจการพิเศษ

และกลุ่มงานพัสดุ กองคลังและทรัพย์สิน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ-

ราชวิทยาลัย ปฏิบัติตาม กฎระเบียบ ข้อบังคับ

แผนขับเคลื่อนกองกิจการพิเศษ ๕ ปี : กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนการทำงานกับเครือข่ายภาคเชิง

รุก

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน ๖๕

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ		ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ในงบ	นอกงบ	
๑. จัดทำแผนให้ความรู้ บุคลากร เรื่องกฎระเบียบ ข้อบังคับมหาวิทยาลัย	ร้อยละความสำเร็จตามแผน	แผน							←→								ดำเนินการ แล้ว
๒. ประชาสัมพันธ์ สื่อสาร สร้าง ความเข้าใจ กฎระเบียบ ข้อบังคับมหาวิทยาลัย ทุก รูปแบบ	มีความสำเร็จตามแผนให้ ความรู้	ร้อยละ							←→								ดำเนินการ แล้ว
๒.๑ จัดทำ “ข่าวออนไลน์” เรื่องกฎหมายน่ารู้	ร้อยละความสำเร็จของการ สื่อสาร	ร้อยละ							←→								ยังไม่ได้ ดำเนินการ
๒.๒ โครงการอบรม เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละความสำเร็จของ โครงการ	ร้อยละ							←→						๑๐๐,๐๐๐	ใช้งบกอง นิติการ	ดำเนินการ แล้ว



กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ		ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ในงบ	นอกงบ	
งบประมาณที่ใช้ตามแผน (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)			P เงินงบประมาณ			จำนวน			๒๐๐,๐๐๐.๐๐			บาท			(ตามงบดำเนินการ)		
			P นอกงบประมาณ			จำนวน						บาท					
			รวมทั้งสิ้น			จำนวน						บาท					
ประเด็นความเสี่ยง ตามแผนบริหารความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง ตามแผนบริหารความเสี่ยง		แผนบริหารความเสี่ยง									ตามแผนบริหารความเสี่ยง					



### โครงการ/แผนปฏิบัติการเสริมสร้างองค์กรธรรมาภิบาล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ที่ : ๐๐๓

โครงการ : ขับเคลื่อน มจร ต้นแบบ

: กำหนดคุณลักษณะ มจร ต้นแบบ

: สื่อสารสู่ส่วนงาน

: ติดตาม ประเมิน มอบรางวัล

หลักการและเหตุผล : ยกกระดับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย สู่องค์กรโปร่งใส  
มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ : ส่วนงานได้รับการรับรองและมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส  
ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ตัวชี้วัด : จำนวนส่วนงานที่ผ่านการประเมินตามคุณลักษณะ มจร ต้นแบบ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : ปลุก บั่น มจร ต้นแบบ กำหนดคุณลักษณะ มจร ต้นแบบ สื่อสารสู่  
ส่วนงาน ติดตาม ประเมินผลและมอบรางวัล

ยุทธศาสตร์ ๓ : พัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายแบบบูรณาการ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กองกิจการพิเศษ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วม : กองกิจการนิสิต กองกลาง กองสื่อสารองค์กร และคณะกรรมการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : เป็นมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่มีความโปร่งใส  
ตรวจสอบได้

แผนขับเคลื่อนกองกิจการพิเศษ ๕ ปี : กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนการทำงานกับเครือข่าย  
ภาคเชิงรุก

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน ๖๕



กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ		ผลการ ดำเนินงาน
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ในงบ	นอกงบ	
๑. กำหนดคุณลักษณะของ มจร ต้นแบบ - วัตถุประสงค์ของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียภายใน (IIT) - วัตถุประสงค์ของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียภายนอก (EIT) - เปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT	- องค์กรปฏิบัติภารกิจอย่างมี ความพร้อมรับผิดชอบ - องค์กรปฏิบัติภารกิจตาม หลักนิติธรรม - องค์กรให้ความสำคัญกับ สิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตาม แนวทางจริยธรรมที่เป็น สากล - องค์กรดำเนินงานด้วยความ โปร่งมีระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ที่โปร่งใสเที่ยงธรรม ต่อต้าน การทุจริต และการให้หรือรับ สินบน	ร้อยละ						←									ดำเนินการแล้ว
๒. กำหนดพื้นที่ต้นแบบในการ พัฒนา	จำนวนพื้นที่ต้นแบบ	จำนวน						←									ยังไม่ได้ ดำเนินการ
๓. พัฒนาพื้นที่ต้นแบบร่วมกับ ส่วนงานภายนอก	ร้อยละความสำเร็จตามแผน	ร้อยละ								←	→						ยังไม่ได้ ดำเนินการ
๔. พัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย และนิสิตร่วมกับส่วนงานภายนอก	ร้อยละความสำเร็จตามแผน	ร้อยละ								←	→						ยังไม่ได้ ดำเนินการ
๕. ติดตามและประเมินผลการ พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ	จำนวนรายงาน	เล่ม									←	→					ยังไม่ได้ ดำเนินการ
๖. นำผลการเรียนรู้พัฒนาต้นแบบ มาจัดทำเป็นองค์ความรู้	จำนวนต้นแบบ	ต้นแบบ									←	→					ยังไม่ได้ ดำเนินการ
๗. ขยายผลการพัฒนาพื้นที่ ต้นแบบ	จำนวนพื้นที่ต้นแบบ	จำนวน								←	→						ยังไม่ได้ ดำเนินการ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ		ผลการ ดำเนินงาน	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ในงบ	นอกงบ		
๘. รายงานและตรวจสอบ ความก้าวหน้า	รายงานความก้าวหน้า	เล่ม										←→						
งบประมาณที่ใช้ตามแผน (ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)					P เงินงบประมาณ	จำนวน					๓๐,๐๐๐๐.๐๐			บาท		(ตามงบดำเนินการ)		
					P นอกงบประมาณ	จำนวน									บาท			
					รวมทั้งสิ้น	จำนวน									บาท			
<u>ประเด็นความเสี่ยง</u> ตามแผนบริหารความเสี่ยง	<u>ปัจจัยเสี่ยง</u> ตามแผนบริหารความเสี่ยง																	<u>แผนบริหารความเสี่ยง</u> ตามแผนบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ ส่วนงานใดที่ยังไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามแผนแม่บทการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โปรดเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาดำเนินการ กรอบปีงบประมาณ และดำเนินการจัดทำสรุปกิจกรรมส่งมายังกองกิจการพิเศษ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อจัดทำรายงานเสนอต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

รับรองตามนี้



(ดร.วิไลวรรณ อิศรเดช)

ผู้อำนวยการกองกิจการพิเศษ